

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO JULHO E AGOSTO / 2022

A MAIOR RODADA DE
CONFEÇÃO DO BRASIL

ALTO VERÃO

22/23

22 A 26
DE AGOSTO

EVENTO EXCLUSIVO
PARA LOJISTAS
8H ÀS 19H

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI!

59ª
PRONEGÓCIO

PAVILHÃO DA FENARRECO
(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

REALIZAÇÃO: AMPE, SEBRAE, FAMPESC, BRUSQUE

APOIO: FATHER ESTRATÉGIAS INTERNACIONAIS

COLABORAÇÃO: NOIT, ApexBrasil, GOVERNO DE SANTA CATARINA, SECRETARIA DE BRUSQUE

Alto Verão 2022/2023 é na 59ª Pronegócio!

Entre os dias 22 a 26 de agosto, a AmpeBr promove mais uma edição da maior rodada de confecção do Brasil: a 59ª Pronegócio. Na oportunidade, lojistas de todo o país poderão negociar diretamente com dezenas de fabricantes de Santa Catarina na terceira edição do evento em 2022, que contará com as principais tendências da coleção Alto Verão 2022/2023. A rodada acontece novamente no Pavilhão da Fenarrecó, e é exclusiva para lojistas e confeccionistas de Santa Catarina. Saiba mais.

4 e 5

{PROSPECÇÃO}

AmpeBr convida confeccionistas catarinenses e lojistas do Sergipe, Paraná e Minas Gerais para participar da 59ª Pronegócio

6,7e9

{FORMAÇÃO}

AmpeBr e Tecebem iniciam nova turma do projeto "Escola de Costura"

11

{CORRIDA SOCIAL}

AmpeBr e demais entidades lançam "2ª Corra Por Elas"

12 e 13

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
☎ 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
☎ 47. 3251-7100

sicredi.com.br



C&C
Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRESSÃO

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gravação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Sandra Neli Werner

1º Secretário: Iosmir Emerim Alves

2º Secretário: Irajá Trindade

1º Tesoureiro: Sílvia Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Irajá Trindade

Diretor Pronta Entrega e Marketing:

Wolfgang Kurt Busching

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Marco Antonio Ebele

Diretora Administrativa, Social

e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi

Diretor de Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Aparecida Leite

Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso

Conselheiro: José Augusto Guireli

Suplentes:

João Paulo Dallagnoli

Fábio Augusto Volkmann

Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi

Conselheiro: Pierre Groti

Suplentes:

Ivan Eduardo Cervi

Ademir José Jorge

CONSELHO DELIBERATIVO

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafino - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.com.br

COLUNA JURÍDICA**Sou Microempreendedor Individual (MEI) e não fiz a Declaração Anual. O que devo fazer?**

O Microempreendedor Individual – MEI, que não efetuou a declaração anual do Simples Nacional – DASN-SimeI, no prazo inicialmente fixado, qual seja, 30 de junho de 2022, ainda poderá fazê-lo.

Para isso é preciso acessar o serviço do DASN-SIMEI, disponível no portal do Simples Nacional (<http://www8.receita.fazenda.gov.br/simplesnacional/>).

É necessário preencher as informações relativas ao seu faturamento no ano de 2021 e enviar o formulário. Ao final deste procedimento será emitida a DARF para pagamento da multa por envio em atraso.

Entretanto, nestes casos, o MEI estará sujeito ao pagamento de uma multa de 2% ao mês, limitada a 20% do valor total dos tributos declarados ou ao valor mínimo de R\$ 50,00 (cinquenta reais).

Caso o MEI não efetuar a entrega da declaração, além dos encargos moratórios, não poderá emitir a DAS mensal tornando-o inadimplente. É preciso lembrar que é obrigação do empreendedor pagar, em dia, todos os valores relacionados ao MEI com CNPJ ativo, ainda que este não esteja desenvolvendo qualquer atividade.

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

- Móveis metálico sob medida
- Soldas qualificadas e inox
- Estrutura metálica galpões
- Escadas residencial e industrial
- Corrimão e guarda corpo
- Móveis para lojas e residência
- Araras e prateleiras



WhatsApp 47 98475.0720 Instagram FORT.METAL



A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br), em parceria com o Sebrae/SC, promoveu no dia 28 de junho, o “Workshop Têxtil – da indústria à vitrine”. O evento, realizado Cine Gracher Havan, em Brusque, foi ministrado pela palestrante Fabíola Weiller, gestora estrategista de marcas e produtos. Ao todo, cerca de 50 pessoas participaram do evento, representantes de empresas do setor têxtil e de confecção da região.

Com o intuito de direcionar a criação, trabalhando a marca como um todo, além de abordar o universo da empresa e como ela se entrelaça ao cliente, na oportunidade foram apresentados temas importantes no dia a dia do empresário.

Segundo a palestrante, é preciso entender as conexões internas dentro da empresa e não somente as tendências principais do futuro. “Parte da minha metodologia é abranger todos os segmentos e os setores, onde podemos conectar e convergir essa gestão de pessoas voltada para os princípios de produto e valores da empresa. O consumidor de ontem não é o consumidor de amanhã e, se não estivermos alinhados com os valores e propósitos, nosso produto vai ficar desconectado e não teremos fôlego para o futuro”, explicou a especialista. Além disso, foram apresentados por ela cases e inspirações para que as empresas possam conectar suas equipes, para inovar em produtos e marcas. “Mais do que criar marca é preciso gerir com inovação e sabedoria, se inspirando no cenário nacional e internacional, validando os parceiros de produção, e de olho nas tendências de mercado, para que os produtos possam ser competitivos. Estudamos cases e técnicas pré-existentes e criamos campanhas com estratégias, para que essas marcas locais e nacionais possam se desenvolver de forma eficiente”, completou a especialista.

CONTINUIDADE NO MERCADO

A palestra foi mais uma ação entre a



Na oportunidade foram apresentados temas importantes no dia a dia do empresário, com o intuito de direcionar a criação, trabalhando a marca como um todo

“Workshop Têxtil – da indústria à vitrine” é tema de palestra promovida pela AmpeBr e Sebrae

AmpeBr e o Sebrae, que há anos atuam de forma conjunta, com o intuito de fomentar as empresas locais, seja por meio de cursos, projetos, entre outros, em prol da melhoria de gestão, processos e produtos.

Para a presidente da AmpeBr, o workshop veio de encontro às necessidades das empresas, bem como fortaleceu ainda mais a relação da Associação com o Sebrae. “Essa parceria sempre foi muito importante para todos, principalmente para as empresas. E essa palestra, em especial, é o tipo de capacitação que o empresário não pode deixar de participar, pois é uma forma de ele repensar e inovar processos internos, e até a forma que ele está gerindo sua empresa, para a continuidade da mesma. O setor têxtil possui

muitas etapas de produção e muitos imprevistos, e sempre que os empresários desse segmento participam de projetos assim, eles podem rever muitas questões. Por isso a atenção dos gestores precisa ser permanente. Eventos como a palestra de hoje e o Projeto Moda Catarina fazem com que o empresário passe a olhar para sua empresa com mais cuidado, atenção e melhorando a sua permanência no mercado”, frisou a presidente da AmpeBr.

Segundo a analista de negócios do

Sebrae, Juliana Bernardi, o workshop faz parte das ações vinculada aos Projeto Moda Catarina, idealizado pela AmpeBr e Sebrae. “De acordo com as necessidades que as próprias empresas que participam do projeto apresentaram, essa é uma ação que se faz necessária, principalmente no sentido de ser uma palestrante que trabalha muito a questão das estratégias, a questão de marcas e produtos. E ficamos felizes em oportunizar esse momento de aprendizado”, acrescentou Juliana.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Nesta edição de agosto da Pronegocio, serão apresentadas marcas da coleção Alto Verão 2022/2023

Alto Verão 2022/2023 é na 59^a Pronegocio!

Terceira edição do evento em 2022 realizada pela AmpeBr acontece em agosto em Brusque (SC)

Entre os dias 22 a 26 de agosto, a AmpeBr promove mais uma edição da maior rodada de confecção do Brasil: a 59^a Pronegocio. Na oportunidade, lojistas de todo o país poderão negociar diretamente com dezenas de fabricantes de Santa Catarina na terceira edição do evento em 2022, que contará com as principais tendências da

coleção Alto Verão 2022/2023.

A rodada acontece novamente no Pavilhão da Fenarreco, e é exclusiva para lojistas e confeccionistas de Santa Catarina.

CONFIRMAÇÕES

Por parte da diretoria da AmpeBr, as expectativas do evento são as

melhores, em especial pelas confirmações já feitas: são esperados cerca de 800 compradores e aproximadamente 150 fabricantes de diversos segmentos, como feminino, masculino, infantil, moda praia, plus size, cama e banho, entre outros.

“Tivemos um retorno muito positivo nas últimas prospecções realizadas



Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br



DETRICK
@DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

**Dekinha
Baby**
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214



**COMPANY
STUDIO**

O evento é uma grande oportunidade de negociação direta, entre compradores de diversos locais do país e fabricantes de Santa Catarina



pelos diretores da AmpeBr, tanto na captação de novos compradores para o evento como também para novos fabricantes. Assim, teremos mais de 12 novas empresas de compradores presentes nesta edição da rodada, fruto desse convite e intenso trabalho feito pessoalmente pela AmpeBr”, destaca a presidente da entidade, Sandra Werner.

Desta forma, a organização da rodada espera que todos os dias de evento sejam de intensas vendas,



O Pavilhão da Fenarreco será novamente palco de mais uma edição da maior rodada de confecção do país

SERVIÇO

59ª Pronegório – a maior rodada de confecção do Brasil

Coleção Alto Verão 2022 / 2023

De 22 a 26 de agosto

No Pavilhão da Fenarreco, em Brusque (SC)

Evento exclusivo para lojistas e fabricantes de Santa Catarina

Mais informações: (47) 3351-3811.

oportunizando grandes negócios para seus associados e demais fabricantes de Santa Catarina. “Convidamos as empresas de confecção de Brusque, Guabiruba, Gaspar, Ilhota, Blumenau e das demais regiões do Estado para que se façam presente na Pronegório, exponham seus produtos e tenham a oportunidade de negociar diretamente com redes de lojas de diversos locais do país. Temos certeza que será mais um evento de sucesso, que irá contribuir para o setor têxtil e para outros segmentos econômicos do nosso Estado e do Brasil”, completa Sandra.

25 ANOS

Além disso, a 59ª Pronegório será especial, já que nesta edição a AmpeBr irá celebrar 25 anos do início das edições da rodada: a 1ª Pronegório ocorreu nos dias 20, 21 e 22 de agosto de 1997. Passados mais de duas décadas de realização do evento, muitos fabricantes e lojistas que estiveram nas primeiras edições permanecem vindo até hoje, o que comprova a credibilidade e seriedade do evento que reúne tendências, inovação e produtos de qualidade,

comprovando o slogan da Pronegório, de que a moda do Brasil nasce no evento.

DESFILE

Além disso, esta edição da rodada também contará no segundo dia do evento, 23 de agosto, com o tradicional Desfile de Moda da coleção Alto Verão 2022/2023. Na passarela serão apresentados looks de algumas empresas participantes da 59ª Pronegório e as principais tendências da estação. O desfile acontece no Clube Santos Dumont e será exclusivo para clientes, parceiros, imprensa e convidados.

 **APPLICATO**

**Confecção de artigos
Masculinos.**

**Com marca própria e
especializada em
Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

O Triângulo Mineiro esteve na rota de visitas das prospecções da AmpeBr

Sergipe, Paraná e Minas Gerais são destinos de prospecções de novos clientes para a 59ª Pronegócio

Diretores da AmpeBr visitaram diversas cidades e convidaram novos lojistas para conhecer o evento

Com o objetivo de realizar viagens a diversos locais do Brasil para convidar pessoalmente novos compradores para a 59ª Pronegócio, que acontece no mês de agosto, em Brusque (SC), diretores da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) estiveram entre os dias 4 a 8 de julho, em Sergipe, na região de Aracaju.

Na ocasião, os diretores Mauro Schoening e Iosmir Emerim Alves marcaram presença na capital e também nas cida-

des de Estância, Lagarto, Itabaiana, Nossa Senhora da Glória, Nossa Senhora das Dores e São Cristóvão, onde visitaram 31 empresas, que representam 157 lojas no total. "A prospecção foi muito proveitosa, já que esta é uma região que ainda não tinha compradores na Pronegócio. São lojas com grande potencial de compras e, inicialmente, quatro redes já confirmaram a presença na 59ª Pronegócio, sendo que ainda teremos mais. Ficamos satisfeitos, pois a maioria deles não conhecia a roda-

da e ficaram admirados com o modelo de negócio do evento, que proporciona aos compradores o contato direto com dezenas de empresas fabricantes", comenta Alves.

PARANÁ

Já entre os dias 10 a 15 de julho, o mesmo trabalho foi realizado no Paraná. Na oportunidade os diretores Samuel Scarpa e Paulo Roberto Lemos estiveram nas cidades da região norte, como Ma-



O estado vizinho do Paraná foi outro local onde a AmpeBr realizou o convite para lojistas participarem da 59ª Pronegócio



A região de Aracajú também foi visitada pelos diretores da AmpeBr

ringá, Apucarana, Araçongas, Londrina e Ponta Grossa, onde visitaram 47 lojistas, que representam no total 235 lojas no total. “Fomos muito bem recebidos pelos clientes, que gostaram muito do convite. Já tivemos confirmações de presença para a 59ª Pronegócio e outros que ainda irão confirmar a vinda. Foi muito produtiva nossa prospecção e esperamos todos na rodada entre os dias 22 a 26 de agosto, em Brusque”, comentou Lemos.

MINAS GERAIS

O estado de Minas Gerais, mais especificamente a região do Triângulo Mineiro, foi o terceiro destino das prospecções da AmpeBr. Entre os dias 19 e 22 de julho, os diretores Silvio César

Gonçalves e Aderbal Montibeller foram Uberaba, Uberlândia e Araguari, ampliando ainda mais a rede de convites para a participação de novos lojistas na maior rodada de confecção do país.

Segundo Gonçalves, a diretoria da AmpeBr fez um levantamento de cidades na região do Triângulo Mineiro e percebeu o grande potencial nos municípios escolhidos. “São grandes centros comerciais. Visitamos 45 lojas, sendo que quatro delas já confirmaram a presença na 59ª Pronegócio, agora em agosto. Nosso trabalho foi feito com muito empenho e dedicação e vamos esperar os resultados, já que muitos compradores devem marcar presença em futuras edições da rodada também”, declarou Gonçalves.

CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR
 @andrea_hardt1
 Andreia Hardt By Fitness

AQUARELA
 CAMISARIA

f Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



AmpeBr convida confeccionistas catarinenses para marcar presença na 59ª Pronegócio

Diretores da entidade estiveram em diversas cidades do Estado estendendo o convite para fabricantes participarem do evento

Como forma de divulgar 59ª Pronegócio, e convidar pessoalmente fabricantes de confecção de Santa Catarina para participarem do evento, que acontece de 22 a 26 de agosto, em Brusque, a Associação das Micro e Pequena Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu no final do mês de junho e no mês de julho, prospecções em algumas cidades catarinenses.

SUL

Entre os dias 29 de junho a 1º de julho, os diretores Mauro Schoening e Isomir Emerim Alves estiveram a região de Criciúma (SC), em cidades como Treze de Maio, Cocal do Sul, Morro da Fumaça, Araranguá e Sombrio. Ao todo, 16 empresas foram visitadas e receberam o convite para marcar presença na maior rodada de confecção do país. “São fabricantes de diversos segmentos que não conheciam ainda a Pronegócio. Foram ótimas prospecções, falamos sobre o evento e já tivemos confirmações de algumas empresas”, comenta Schoening.

Além disso, os diretores também concederam entrevistas ao vivo na Rádio Som Maior e na RTV de Criciúma, acompanhados da presidente da Ampe de Criciúma, Adriana Marquzini, onde falaram mais a respeito da 59ª Pronegócio, ampliando ainda mais a divulgação do evento. “Foi uma prospecção muito positiva e a diretora da AmpeBr está sempre empenhada em trazer novos participantes, já que os próprios compradores da rodada também solicitam novas empresas de con-



A região de Criciúma, Ilhota e Joinville estiveram na rota dos diretores da AmpeBr, que realizaram convites a fabricantes para marcar presença na 59ª Pronegócio. Na foto, os diretores Mauro Schoening e Isomir Emerim Alves com confeccionistas de Criciúma

fecção fornecedoras para negociar, o que acaba sendo uma excelente oportunidade para os confeccionistas catarinenses”, completa Alves.

VALE E NORTE

Além disso, os diretores da Am-

peBr Wilson Bernardi e Carlos Velloso realizaram o mesmo trabalho na cidade de Ilhota, nos dias 7 e 8 de julho. “Fizemos bons contatos e algumas fábricas confirmaram a presença no evento. Além disso, em todas as empresas visitadas tivemos uma boa re-

ciprocidade o que, no futuro, deverá gerar mais inscrições para próximas edições da rodada”, comenta Bernardi. Joinville foi outro destino dos diretores da AmpeBr, que estenderam o convite da rodada para confeccionistas da cidade.

Os diretores da AmpeBr, Aparecida Leite e Irajá Trindade, com o estilista e coordenador do Núcleo de Pesquisa e Design do evento, Walter Rodrigues

AmpeBr participa da 26ª edição do Inspiramais

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 19 de julho, em Porto Alegre (RS), da 26ª edição do Inspiramais, evento voltado para a criação e inovação de novos materiais para o segmento calçadista, moveleiro, têxtil e acessórios. Estiveram representando a associação a diretora Aparecida Leite e o diretor Irajá Trindade que, na ocasião, aproveitaram a estadia na capital gaúcha para prospectar novos compradores para a 59ª Pronegócios, edição que será realizada entre os dias 22 e 26 de agosto.

INOVAÇÃO E ESTRATÉGIAS

O evento contou com diversas palestras com foco em inovação e sustentabilidade.

“É impressionante a quantidade de matérias-primas criadas com um viés voltado para a sustentabilidade, e hoje, num mundo globalizado, essa questão é muito importante”, comentou Aparecida.

Um grande conhecido e parceiro da AmpeBr, o coordenador do Núcleo de Pesquisa e Design do evento, Walter Rodrigues, palestrou na oportunidade, com o tema “Inspirações 2023 II – Terra: conheça as etapas 10%, 30% e 60% da Metodologia da Pirâmide de Produtos”. Segundo o palestrante, essa estratégia trará muito mais capacitação e percepção de produto. “O 10% é laboratório de experiência e principalmente de inovação. É onde iremos gerar valor quando apos-

tamos exatamente naquilo que entendemos que é bom para o nosso produto. Em 30% vamos gerar assertividade, processando essa inovação e levando ela para um novo patamar e, na sequência, no 60%, é onde iremos validar isso em preço e competitividade, massificando essa inovação, trazendo ela para o grande mercado. Isso acontece em todas as coleções, o tempo todo, é um círculo se movimentando e aplicando a pirâmide de produtos”, explicou Rodrigues.

TENDÊNCIAS

Durante a visita no Inspiramais, a diretora da AmpeBr observou as inúmeras tendências para as próximas estações.

“Percebemos peças com muito brilho, desde calçados até jaquetas. Além disso, as cores vibrantes, em especial, estarão em alta, bem como outros tipos de tecidos, que trazem mais praticidade na limpeza, por exemplo imitações de couro”, comenta Cida.

O evento contou com mais de cem expositores e recebeu um público de aproximadamente cinco mil visitantes, vindos de diversos lugares do Brasil e de outros países. A realização do salão é da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e demais entidades parceiras. A próxima edição do Inspiramais será nos em janeiro de 2023, também em Porto Alegre (RS).

Curso gratuito qualifica profissionais na área da costura

No dia 1º de julho, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), lançou mais uma turma da “Escola de Costura”, em parceria com a empresa Tecebem, localizada na cidade de Guabiruba (SC) e especializada no segmento têxtil. A empresa, abriu suas portas para o projeto pela segunda vez, oferecendo oportunidade para 24 alunos mudarem de profissão e se tornarem costureiros e costureiras, divididos em duas turmas, com dois encontros semanais. Ao todo, a “Escola de Costura” já formou mais de 400 pessoas desde a sua fundação, em 2019.

Na ocasião, estavam presentes e recepcionando os novos alunos uma das idealizadoras do projeto, Maria Isabel Daroceski, a coordenadora geral da AmpeBr, Marilene Silva, e a auxiliar de recursos humanos da Tecebem, Ana Maria Kohler.

FOMENTO ECONÔMICO

Para a professora, Maria Isabel Daroceski, a implantação desse curso na cidade de Guabiruba é um divisor de águas, pois contribui com a geração de empregos e fomenta a economia local. “A primeira turma foi um sucesso e a segunda, com certeza, não será diferente. Para a cidade esse curso está sendo muito bom. Existem muitas confecções aqui e, infelizmente, não há mão-de-obra qualificada para atender esta demanda. Há muitas pessoas vindo de vários lugares do país e sem nenhuma experiência. A empresa Tecebem abriu suas portas e nos ajuda a criar oportunidades. Gostaria que outras empresas pudessem seguir este exemplo”, afirma.

Segundo a coordenadora geral da AmpeBr, Marilene Silva, a procura pelo curso de costura é muito grande e há uma grande lista de espera. “Há inscrições sendo realizadas todos os dias. No final do curso, muitos já saem com ofertas de empregos ou abrem sua própria facção. Isso é gratificante. Nós, da Am-



A Tecebem abriu suas portas para o projeto pela segunda vez, oferecendo oportunidade para 24 alunos mudarem de profissão e se tornarem costureiros e costureiras

AmpeBr e Tecebem iniciam nova turma do projeto “Escola de Costura”

peBr, queremos agradecer a Tecebem por abraçar essa causa e criar tantas oportunidades”, destaca.

A auxiliar de RH da Tecebem, Ana Maria Kohler, que ajudou a fazer as inscrições de muitos alunos, comenta que em cada rosto foi perceptível a alegria pela possibilidade de aprender uma profissão. “Cada ficha preenchida era um sorriso de gratidão. Poucas empresas, ou quase nenhuma, abrem as portas para realizar um curso gratuito para a comunidade. Infelizmente há falta de mão-de-obra qualificada. Por isso, desde a primeira turma, queremos fazer com que as outras empresas possam realizar esse tipo de trabalho, que possam se engajar também, com um espírito solidário e fraterno, a ajudar o

próximo e, principalmente, a nossa comunidade. Este ano, graças ao curso, conseguimos contratar várias costureiras para a nossa empresa”, comemora.

OPORTUNIDADES

Morando há dois anos em Brusque, a brasileira Cleiciane Maria da Conceição Silva Araújo, 37 anos, enxergou nesse curso a oportunidade de ter uma profissão. “Aqui na região o setor têxtil é muito forte, há muitas confecções, mas é preciso que o profissional seja qualificado, por isso estou fazendo o curso. Estou desempregada há dois anos, desde o começo da pandemia, quando cheguei em Brusque”, explica ela, que trouxe sua filha Hannah, de sete meses, para este encontro de apresentação do projeto.

Para Reinaldo Luiz Dias da Luz, 27 anos, natural da cidade de Jaguariáiva, interior do estado do Paraná, e morador de Brusque há três anos, o curso já fazia parte de seus planos e sonhos. “Eu trabalho na área de produção e esse curso vem me chamando a atenção há algum tempo. Com o pensamento de querer aprender, quando surgiu essa oportunidade não tive dúvidas em me inscrever. É uma chance que pode mudar a minha vida”, comenta.

COMO PARTICIPAR

Para mais informações a respeito das próximas turmas do Escola de Costura da AmpeBr, entre em contato através do número (47) 9 9289-3381, com Andreia.



Representantes de diversas empresas e entidades estiveram presentes no lançamento da 2ª Corra Por Elas

AmpeBr e demais entidades lançam "2ª Corra Por Elas"

Corrida feita em parceria com Rotary Club e o jornal O Município acontece em novembro e terá sua renda revertida para a Rede Feminina de Brusque e para o projeto Pernas Solidárias

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br), em parceria com o Rotary Club de Brusque e o jornal O Município, lançaram no dia 29 de julho, a segunda edição da "Corra Por Elas". O evento, realizado na sede da entidade, reuniu representantes das instituições envolvidas, parceiros e apoiadores, além de convidados e imprensa.

A corrida, será realizada no dia 27 de

novembro, em Brusque, e terá saída do SESC, com largadas às 7h, para 5km e 10km individual, masculino e feminino. Já às 7h10 acontece a largada da caminhada, de 3km. Também haverá a corrida kids, que terá percurso definido conforme as idades das crianças inscritas. A corrida terá 75% do valor arrecadado voltado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque (RFCC) e 25% para o projeto Pernas Solidárias,

que também irá participar do evento com seus atletas especiais.

As inscrições estarão disponíveis a partir dos próximos dias no site tickets-ports.com.br, com vendas para 1º e 2º lote, e também poderão ser feitas: na AmpeBr, Autoescola Diplomata, Radus Diagnóstico por Imagem, Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque, Jornal O Município, Calçados Gevaerd (em Brusque e Guabiruba) e nas assessorias/

grupos de corridas. As expectativas da organização são de que o evento possa ter 1.500 participantes. A empresa responsável pela execução do evento será a DTO Sports.

UNIÃO

Durante o lançamento do evento, a AmpeBr destacou a satisfação em mais uma vez promover uma corrida que não apenas incentiva a prática esportiva e, conseqüentemente a saúde física e mental, mas também em motivar atletas a contribuir com importantes entidades filantrópicas da cidade. “Ficamos muito felizes, pela união de tantas instituições e empresas nesse evento, em prol dessa causa. Com certeza queremos que o valor arrecadado seja um bom valor, por isso precisamos de um grande número de pessoas correndo, em especial os grupos de corridas, que incentivem seus alunos a se inscreverem e contribuir”, comenta a diretora da AmpeBr, Aparecida Leite.

Da mesma forma, o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Brusque, Ademir José Jorge também enalteceu a relevância do evento, a união de diversos parceiros, e também o apoio da Prefeitura de Brusque. “A Prefeitura é parceria em mais uma edição do Corra por Elas, com o apoio institucional desse projeto. Sabemos que tudo será feito por uma importante e boa causa, em ajudar essas entidades filantrópicas que fazem um excelente trabalho na nossa cidade. Assim, esperamos que a população se inscreva e contribua para o evento”, declarou.

BENEFÍCIOS

A Rede Feminina de Combate ao Câncer, novamente será beneficiada com a doação dos valores arrecadados no evento e, assim como em 2019, destacou a importância da solidariedade brusquense. “Estamos muito felizes em termos o respeito e o respaldo da comunidade. A Rede precisa de muito apoio e, assim como na primeira edição, será incrível poder contar novamente com essa ajuda. Que todos os que irão correr



A 1ª edição do evento, em 2019, reuniu mais de mil inscritos e contou com a doação de R\$ 35.095,05 doado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque

possam pensar que, ao se inscreverem, terão esse valor destinado a quem precisa”, considerou.

O Pernas Solidárias será o segundo contemplado com recursos do evento. O projeto iniciou em 2017 em Brusque e tem como missão proporcionar à pessoa com deficiência a experiência da corrida de rua. Atualmente, o projeto conta com diversos voluntários que se disponibilizam a levar pessoas especiais a participarem de eventos esportivos e viverem uma experiência única. “A nossa missão é fazer a inclusão através do esporte. E foi uma grata surpresa receber o convite para esse evento. Com certeza o valor que iremos receber será fundamental para a manutenção do Pernas Solidárias que hoje é uma empresa social, uma das poucas do Brasil, que atua com estatuto, CNPJ, e demais exigências para participarmos de eventos assim”, pontua o coordenador e presidente do Pernas Solidárias Brusque, Theodoro Pereira.

PREMIAÇÃO

A premiação do 2º Corra Por Elas será para os cinco primeiros colocados na categoria geral (5km e 10km), tanto masculino como feminino, com troféus.

Da mesma forma, serão premiados os colocados do 1º ao 5º lugar por idades (de cinco em cinco anos), que também receberão troféus. Já os participantes da caminhada irão ganhar medalhas de participação, assim como os da corrida kids.

Além disso, empresas e entidades que levarem o maior número de participantes inscritos também serão premiadas, bem como as assessorias/grupos de corrida. Os troféus, assim como as medalhas para a caminhada e para a corrida kids, serão doados pela Calçados Gevaerd. Já as medalhas para os 5km e 10km serão diferenciadas.

1ª EDIÇÃO

Em 2019 a AmpeBr e demais par-

ceiros, promoveram a 1ª Corra por Elas. Na oportunidade foram mais de mil participantes inscritos nas modalidades da competição, de 5km e 10km, e que reverteram o valor de R\$ 35.095,05 doado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque.

Já em 2020, a AmpeBr, em parceria com o Rotary, jornal O Município, e demais empresas e entidades apoiadoras, haviam lançado o “Circuito de Corridas Ampe Brusque 30 anos”, alusivo ao aniversário de fundação da entidade. A corrida seria realizada em três etapas, nos meses de junho, setembro e novembro. Entretanto, por conta da pandemia da Covid-19, o evento precisou ser cancelado, sendo agora realizado como 2ª Corra Por Elas.

SERVIÇO

2ª Corra Por Elas

-Dia 27 de novembro, domingo

-Percurso de 5km e 10km individual (masculino e feminino), 3km de caminhada e corrida kids

-Saída da sede do SESC de Brusque

-Realização: AmpeBr, Rotary Club de Brusque e jornal O Município

-Inscrições disponíveis no site (nos próximos dias): ticketsports.com.br

-Mais informações: (47) 9 9187-8378 (com Irajá).

Com o objetivo de estimular o empreendedorismo feminino e dar visibilidade para o pequeno negócio, no final do mês de maio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) criou o Núcleo de Mulheres Empreendedoras. Desde então as integrantes do grupo tem promovido encontros, discutido ações em conjunto para criar parcerias, fazer networking, trocar ideias e capacitar mulheres. Afinal, elas estão cada vez mais liderando e criando novos negócios.

Segundo a vice-coordenadora do Núcleo, Natália Tarter Thomaz após a definição dos objetivos e estratégias o Núcleo tem buscado novas ações, como capacitações, parcerias e oportunidades de crescimento. “O nosso papel é incentivar e ajudar toda mulher a criar coragem para colocar em prática seus sonhos e objetivos, transformando em algo concreto”, comenta.

ACÇÕES E CAPACITAÇÕES

Desde maio, o grupo conta com um importante suporte da AmpeBr, no acompanhamento e auxílio da organização do Núcleo, contribuindo para a elaboração de metas e ações. “Desde o início tivemos o apoio do secretário de Desenvolvimento Econômico, Ademir José Jorge, que ouviu nossas necessidades. Além disso, a AmpeBr tem sido fundamental, onde realizamos as nossas reuniões, e contamos com a orientação da presidente, Sandra Neli Werner e do coordenador dos Núcleos, Paulo Roberto Lemos”, explica Natália.

Segundo ela, muitas ações já estão sendo colocadas em prática. Recentemente, o Sebrae em parceria com a Prefeitura realizou um workshop, com todas as nucleadas, sobre como utilizar o Whatsapp Business para melhorar a comunicação das empreendedoras com os clientes. “Também estamos participando de feiras para apresentar nossos produtos para toda a região de Brusque.



O Núcleo de Mulheres Empreendedoras conta atualmente com cerca de 30 integrantes de diversas áreas. Interessadas em participar podem entrar em contato com a AmpeBr

Conheça mais sobre o Núcleos e Mulheres Empreendedoras da AmpeBr

Recém formado, o grupo quer promover o crescimento profissional e pessoal das empreendedoras brusquenses

Muitas empreendedoras se reúnem, todo terceiro sábado de cada mês, para expor seus produtos na Praça Barão de Schneeberg, no centro, uma maneira de ganhar visibilidade”, comenta a vice-presidente.

Para Natália, a busca por um movimento de incentivo às micro e pequenas empreendedoras é fundamental para o fortalecimento dos negócios na região. “Cada mulher empreendedora tem sua trajetória; muitas tiveram que deixar alguns sonhos de lado por diversos moti-

vos, abriram mão de sua profissão e tiveram que aprender outra, seja para poder ajudar nas despesas da casa ou, até mesmo, para se sentirem valorizadas. Essas mulheres não possuem medo de recomeçar, só precisam de apoio, incentivo e capacitação. É isso que o Núcleo quer, unir essas habilidades e conhecimentos em prol da realização pessoal e profissional”, expressa Natália.

SAIBA MAIS

O Núcleo de Mulheres Empre-

endedoras conta atualmente com cerca de 30 integrantes de diversas áreas, como beleza, alimentação, vestuário, artesanato, turismo, mídias digitais, entre outras. Interessadas em participar, devem entrar em contato com a coordenação do Núcleo através do whatsapp (47) 9 9154-2379 ou (47) 9 9929-2707; ou diretamente com a AmpeBr, no (47) 3351-3811. As reuniões estão sendo realizadas quinzenalmente, às quintas-feiras, às 19h30, na sede da AmpeBr.

AMIGOS DA FACULDADE

Hoje, tomo a liberdade de utilizar este privilegiado espaço para transcrever texto redigido por amigo contemporâneo da Faculdade de Medicina da UFRGS, celebrando os 30 anos de formatura da sua turma, da qual faz parte minha amada irmã caçula, Dra. Joelma Krischke Sebastiany.

Sobre Escombros do Muro de 30 Anos:

"Encarar a revelação de nossas digitais deixadas num mundo que já se foi é uma das experiências mais profundas, arrebatadoras e ternas que podemos vivenciar. Só o passado pode com tanta força e clareza desnuar quem somos hoje.

Oscar Wilde disse que o sofrimento é absolutamente necessário, porque só ele nos conecta à realidade

de estarmos vivos. No mais, tudo flui como um enredo ensaiado antes por outrem, e outros antes deste antes. Neste ensaio atravessamos planícies de todos os tamanhos e cores, permeadas por eventuais montanhas de alegrias e felicidades previsíveis. Mas é nos vales da vida, profundamente atormentados pelos mais dolorosos sofreres, ou delicadamente tocados por preocupações com nossas pequenas frivolidades, aí é que nos aferimos uns aos outros.

Aí é que vislumbramos o sentido do viver posto por Oscar: é a nossa responsabilidade. A responsabilidade de seguir vivendo em nome de quem nos ama e de quem nós amamos. Não falo do amor inviolável e infinito - maternal, filial, paternal, familiar, enfim

- mas do profundo e sagrado amor da fraternidade diletante. Amor às almas irmãs que a vida nos concede. Amor que é, e será sempre amor, mesmo que mude de forma, mesmo que mudemos todos, mesmo que mudem os tempos.

Alguns de nós têm a sorte de encarar suas digitais impressas na vida do outro antes da derradeira viagem, do adormecer sem despertar. Mas pouquíssimos têm a concessão quase divina de vislumbrar suas marcas em uma, duas, três, diversas almas irmãs, reveladas numa catarse de confissões, de alegrias, de arrependimentos, de perdões, de carinhos, de ternura, as vezes resguardados por anos, as vezes por décadas hibernados em invernos de distâncias e silên-

cios de teimosa solidão.

O futuro? Poderá ser melhor ou pior, quem há de saber? Mas o presente... Ah, o presente me fez adormecer com aquele sorriso: o sorriso do coração leve e do homem com a alma em paz. Que sorte temos nós! Comemoramos! Porque ainda, depois de trinta anos, ainda temo-nos aferrados uns aos outros. Todos nós".

(Dr. Marco Aurélio Galha de Cane-da / Neurologista / CRM-RS: 19.201 / RQE: 12.516)

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

47 3351.3811

nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de julho e agosto

ANIVERSARIANTES JULHO

- 01 - MARI & NANE - MATHEUS DAVID POIA
- 04 - BIANCA BUSCHING - CLAUBITEX
- 05 - SFIGMOS - LUCIANO BEPLER
- 07 - TINA JEANS - VICENTINA GENGHINI
- 07 - REAL MALHAS - ADEMIR JOSÉ JORGE
- 11 - CAROL COSTA - LIZIANNE MENZEL
- 11 - MACERATA - TANIA REGINA LOPES DUARTE
- 13 - AGITO CONFECÇÕES - LAURINA LEITE TORRESANI
- 16 - BEACH E COUNTRY - LUIZ CARLOS ROSIN
- 17 - FOFUXA PIJAMAS - GIOVANNI MATOS
- 19 - DEKINHA - ROBSON SCHUMACHER
- 20 - WARUSKY - MARIA FRACISCA FURBRINGER
- 24 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRESA A. S. WALENDOWSKY
- 30 - JAGAR - AUGUSTINHO RIFFEL

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



KOHLER
VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC

ANIVERSARIANTES AGOSTO

- 02 - KM ZERO - ENY F. PONTES
- 04 - CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING
- 06 - ROSIN ESTAMPAS - FABIANO ROSIN
- 09 - RM INTIMA - MARIA DE ROSE FOPPA
- 10 - MAR ADENTRO - EDINALDO SERGIO RAMOS
- 11 - ORANGE D'OR COLLECTION - WENTONI HABITZREUTER
- 24 - MACROTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN
- 27 - WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW
- 28 - MARCOFIL - FRANCISCO LUSSOLLI



A MAIOR RODADA DE CONFECÇÃO DO BRASIL

ALTO VERÃO
22/23

A MODA DO BRASIL NASCE AQUI

59ª PRO NEGÓCIO

22 A 26 DE AGOSTO

EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS

8H ÀS 19H

PAVILHÃO DA FENARRECO
(MARIA CELINA VIDOTTO IMHOF)
R. GENTIL BATTISTI ARCHER, S/N
CENTRO 2, BRUSQUE - SC

REALIZAÇÃO: AMPE BRUSQUE

APOIO: SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

COLABORAÇÃO: FAMPESC, NOIT, ApexBrasil, GOVERNO DE SANTA CATARINA, PREFEITURA DE BRUSQUE